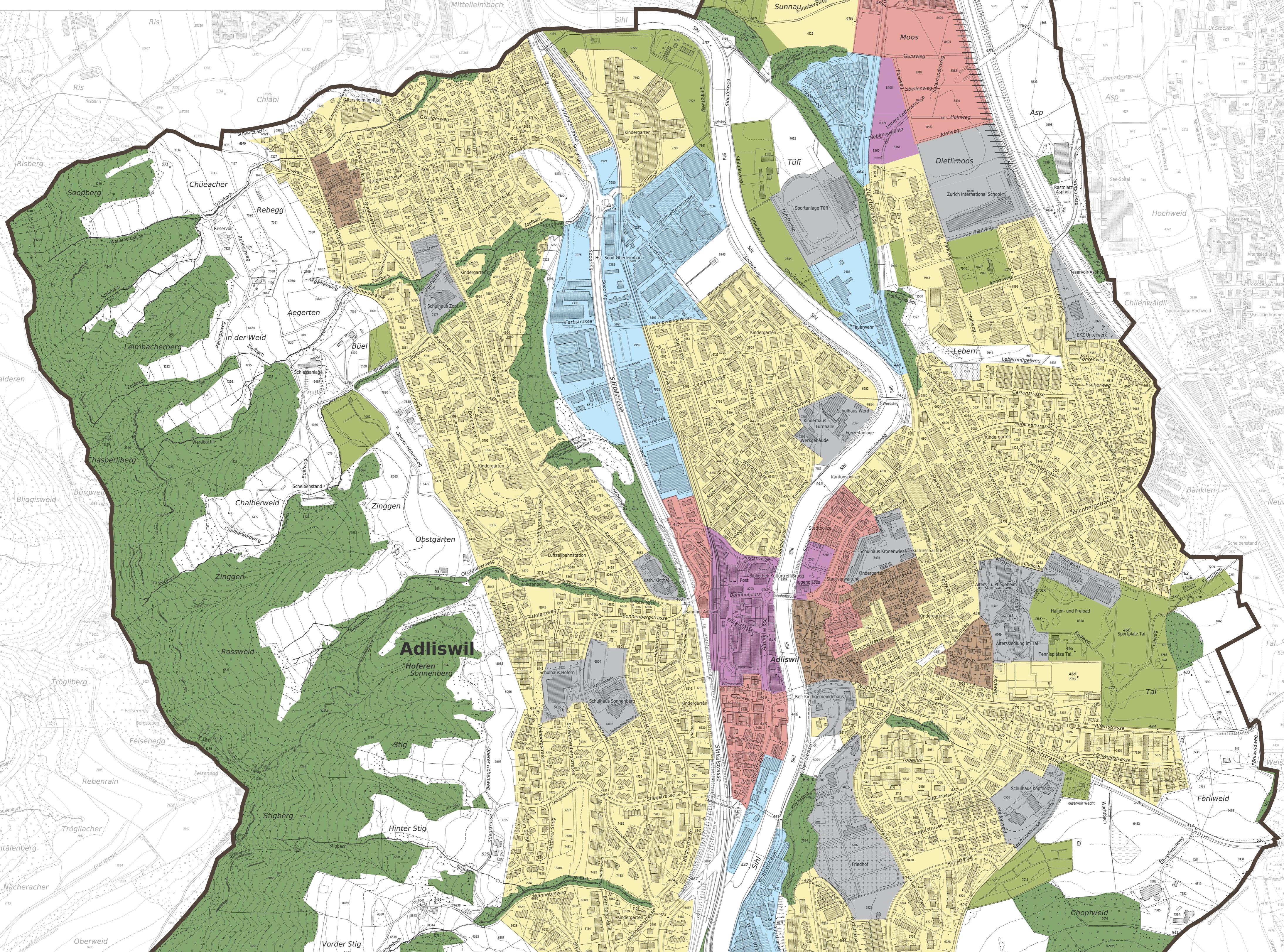


Bewilligungsfähigkeit Aussenwerbung

Richtlinien für Aussenwerbung

Stand April 2023



Bewilligungsfähigkeit von Aussenwerbung

Der Plan zeigt, in welcher Bauzone welche Arten von Aussenwerbung grundsätzlich bewilligungsfähig sind.

Legende

- Kernzone, Quartiererhaltungszone:
Nur Formate F4 und F200 und in Ausnahmefällen F12 bei
guter Gesamtwirkung zulässig.
Digitale Werbeträger nur in Ausnahmefällen zulässig.
- Zentrumszone:
Nur Formate F4 und F200 und in Ausnahmefällen F12 bei
guter Gesamtwirkung zulässig.
Digitale Werbeträger sind zulässig.
- Wohnzone:
Nur Formate F4 und F200 und in Ausnahmefällen F12 bei
befriedigender Gesamtwirkung zulässig.
Digitale Werbeträger nur in Ausnahmefällen zulässig.
- Wohnzone mit Gewerbe:
Alle Formate zulässig.
- Gewerbezone:
Alle Formate zulässig.
- Zone für öffentliche Bauten:
Nur in Ausnahmefällen und bei Sportanlagen zulässig.
- Erholungszone:
Nur bei Sportanlagen zulässig.
- Freihaltezone, Reservezone, Landwirtschaftszone:
Keine Plakatstellen zulässig.

Informationen

Wald

Originalmaßstab 1:5'000

Meter

0 25 50 100 150 250