

Sitzung vom 14. Dezember 2021

Beschl. Nr. **2021-297**

0.8.5 Standort- und Wohnbauförderung
Strategie Wirtschaftsförderung Adliswil; Festsetzung

Ausgangslage

Adliswil ist eine wachsende Stadt und befindet sich in einer dynamischen Phase. Eine intensive Bautätigkeit gepaart mit einem Bevölkerungswachstum prägten das vergangene Jahrzehnt und auch für die kommenden Jahre sind diverse Entwicklungsprojekte auf verschiedenen Arealen geplant. Der Stadtrat will diesen Prozess aktiv gestalten und begleiten, damit sich die Einwohnerinnen und Einwohner in Adliswil heute und in Zukunft wohlfühlen und die Wirtschaft attraktive Standortbedingungen vorfindet. Im Grossen Gemeinderat reichten am 3. Juni 2020 Mario Senn (FDP), Daniela Morf (SVP), Daniel Frei (FW), Walter Uebersax (CVP), Hanspeter Clesle (EVP) und Reto Buchmann (FDP) einen parlamentarischen Vorstoss ein, der eine Wirtschaftsstrategie für Adliswil fordert.

Zielsetzung Strategie Wirtschaftsförderung Adliswil

Dem Stadtrat ist eine wirtschaftsfreundliche Standortförderung wichtig. Es geht ihm dabei insbesondere um den Erhalt und wo möglich den Ausbau von Arbeitsplätzen in Sparten mit hoher Wertschöpfung. Daher setzt die Stadt bereits heute verschiedene Massnahmen zum Erhalt und zur Erhöhung der Standortattraktivität für die Wirtschaft um. Die Wirtschaftsförderung unterstützt ansässige Unternehmen, pflegt Beziehungen, fördert den Standort durch Vernetzung der Akteure in verschiedenen Wirtschaftszweigen und begleitet bei Ansiedlungen neuer Unternehmen. Sie unterstützt den Dialog zwischen Politik, Verwaltung und Wirtschaft und setzt sich für gute Rahmenbedingungen ein.

Das vorliegende Strategiepapier zeigt auf, welche Gefässe bestehen und wo der Stadtrat und die Verwaltung ansetzen können, um die Wirtschaft Adliswils weiter zu stärken. Die vielfältigen Massnahmen zur Erhöhung der Standortattraktivität wurden unter Einbezug verschiedener Stakeholder überprüft, wo nötig ergänzt und zu einer gesamtheitlichen Massnahmenplanung «Wirtschaftsförderung Adliswil» gebündelt.

Vorgehen

Einerseits wurden aus bestehenden Grundlagen (Stadtentwicklungskonzept 2018, Gesamtschau Arbeitsplatzgebiete 2018, Bericht Standortförderung Zimmerberg-Sihltal 2021) die für Adliswil relevanten Themen der Wirtschaftsförderung herausgearbeitet. Um die Ansprüche der in Adliswil ansässigen Unternehmen besser zu kennen, wurden diese im Sommer 2021 in einer Umfrage nach ihren Bedürfnissen und Wünschen befragt. Aus diesen Grundlagen wurden Handlungsfelder, Ziele und Massnahmen definiert.

Neben dem Stadtrat und Verwaltungsmitarbeitenden aus verschiedenen Ressorts war die kantonale Standortförderung aktiv in der Erarbeitung des Strategiepapiers einbezogen.

Strategische Handlungsfelder, Ziele und Massnahmen

Aus der Ausgangslage, den statistischen und empirischen Grundlagen und der Bedarfs-ermittlung bei den Unternehmen lassen sich folgende fünf Handlungsfelder für die Wirtschaftsförderung der Stadt Adliswil ableiten:

1. Arealplanung und Arealentwicklung
2. Stärkung Netzwerk
3. Attraktives Stadtzentrum
4. Leistungen Stadtverwaltung
5. Kommunikation

Auf Basis dieser Handlungsfelder wurden Ziele und Massnahmen definiert. Diese richten sich jeweils an die Zielgruppen «Bestehende Unternehmen» sowie «Neuzugezogene Unternehmen». Die Zielgruppe «Noch nicht zugezogene Unternehmen» wird durch Massnahmen der Standortförderung Zimmerberg-Sihltal angesprochen.

Umsetzung

Die Strategie Wirtschaftsförderung Adliswil ist die Grundlage für die Festsetzung der Leistungsziele und Indikatoren. Diese werden im Rahmen des Budgets- und Jahresberichtsprozesses ausgewiesen, wie es bereits heute teilweise der Fall ist.

Die Wirtschaftsförderung ist in die regionale und kantonale Standortförderung eingebunden. Organisatorisch ist sie beim Stadtpräsidenten angesiedelt. Die heutige Organisation ist im Hinblick auf die kommende Legislatur zu überprüfen und in Bezug auf die Wirtschaftsförderung zu präzisieren, namentlich was die systematische Bestandespflege und das zuständige Organ betreffen. Insbesondere soll die Institutionalisierung eines stadträtlichen Ausschusses «Wirtschaft» geprüft werden.

Für die Bereitstellung der finanziellen Ressourcen sind die Mittel für Informations- und Vernetzungsanlässe in die ordentliche Budgetierung aufzunehmen. Auf die Vergabe eines externen Mandats für die Wirtschaftsförderung wird verzichtet.

Die Strategie wird alle vier Jahre überprüft.

Auf Antrag des Stadtpräsidenten fasst der Stadtrat, gestützt auf Art. 47 Ziff. 6 der Gemeindeordnung der Stadt Adliswil, folgenden

Beschluss:

- 1 Die Strategie Wirtschaftsförderung Adliswil gemäss Beilage wird festgesetzt.
- 2 Das Präsidiale wird beauftragt, die Ziele und Indikatoren zur Wirtschaftsförderung im Rahmen des Budgetprozesses 2023 auszuweisen.

3 Dieser Beschluss ist öffentlich.

4 Mitteilung an:

4.1 Grosser Gemeinderat

4.2 Stadtrat

4.3 Ressortleitende

Stadt Adliswil
Stadtrat

Farid Zeroual
Stadtpräsident

Thomas Winkelmann
Stadtschreiber